

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства

Самарцев О.Р.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СМИ»

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Выпуск учебных СМИ» / составитель: О.Р. Самарцев. - Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Введение в специальность». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 13/205 от 20.06 2019 г.).

Содержание

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	6
Тема 1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры интернет-портала.....	6
Рекомендации по изучению темы:	6
Тема 2. Создание информационного ресурса (интернет-портала), планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет).....	6
Рекомендации по изучению темы:	6
Тема 3. Обеспечение функционирование информационного ресурса (интернет-портала), работа редакции Интернет СМИ.....	6
Рекомендации по изучению темы:	7
Тема 4. Продвижение информационного ресурса (интернет-портала).....	7
Рекомендации по изучению темы:	7
Тема 5. Анализ и оптимизация деятельности информационного ресурса (интернет-портала)	7
Рекомендации по изучению темы:	8
Тема 6. Формирование замысла, концепции, формата и структуры мультимедийного издания.....	8
Рекомендации по изучению темы:	8
Тема 7. Создание мультимедийного издания, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)	8
Рекомендации по изучению темы:	8
Тема 8. Обеспечение функционирование мультимедийного издания, работа редакции СМИ	9
Рекомендации по изучению темы:	9
Тема 9. Продвижение и развитие мультимедийного издания.....	9
Рекомендации по изучению темы:	10
Тема 10. Анализ и оптимизация деятельности мультимедийного издания.....	10
Рекомендации по изучению темы:	10
Тема 11. Формирование замысла, концепции, формата и структуры телепрограммы	10
Рекомендации по изучению темы:	11
Тема 12. Создание творческого коллектива телепрограммы, тематическое планирование, подготовка пилотного выпуска телепрограммы	11
Рекомендации по изучению темы:	11
Тема 13. Обеспечение выпуска телепрограммы.....	11
Рекомендации по изучению темы:	11
Тема 14. Продвижение телепрограммы	11

Рекомендации по изучению темы:	12
Тема 15. Анализ и оптимизация выпусков телепрограммы	12
Рекомендации по изучению темы:	12
Тема 16. Формирование замысла, концепции, формата и структуры конвергентного СМИ	12
Рекомендации по изучению темы:	13
Тема 17. Создание платформ и редакции конвергентного СМИ, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет).....	13
Рекомендации по изучению темы:	13
Тема 18. Обеспечение функционирования конвергентного СМИ, работа редакции конвергентного СМИ	13
Рекомендации по изучению темы:	13
Тема 19. Продвижение и развитие конвергентного СМИ и трансмедийных форматов	13
Рекомендации по изучению темы:	14
Тема 20. Анализ и оптимизация деятельности конвергентного СМИ	14
Рекомендации по изучению темы:	14

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Силантьева О.. Конвергентная редакция. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mediasummit.primorsky.ru/materials/1402471852> свободный. Дата обращения 07.12.2014.
2. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов по напр. 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 347 с. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.) : 414.00.

дополнительная:

3. Ермилов Алексей. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту / Ермилов Алексей. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0572-0 : 110.50.
4. Поберезникова Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения : учеб. пособие для вузов / Поберезникова Елена Владимировна. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с. - (Телевизионный мастер-класс). - ISBN 5-7567-0353-5
5. Кихтан Валентина Вениаминовна. Информационные технологии в журналистике / Кихтан Валентина Вениаминовна; под ред. Л.А.Кохановой . - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 155 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-04040-2 : 30.00.
6. Лаврентьева Екатерина Владимировна. Электронная журналистика. Редакционная обработка журналистских материалов : учеб.-метод. пособие / Лаврентьева Екатерина Владимировна, К. М. Накорякова. - М. : МГУ, 1991. - 109 с. : ил. - ISBN 5-211-02799-X : 0.50.
7. Ермилов Алексей. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту / Ермилов Алексей. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0572-0 : 110.50.
8. Поберезникова Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения : учеб. пособие для вузов / Поберезникова Елена Владимировна. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с. - (Телевизионный мастер-класс). - ISBN 5-7567-0353-5
9. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2000.
10. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика: учеб. пособие / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004.
11. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
12. Корнев М. и др. Неучебное пособие. Издательские решения, 2017 г.
13. Силантьева О. 92 мультимедийных формата. ISBN 978-5-4493-3934-8 Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero, 2018 г.
14. Шестёркина Л. П., Николаева Т. Д. . Методика телевизионной журналистики: учебное пособие — М : Аспект Пресс, 2012. — 206 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

3 семестр. Выпуск интернет-портала Тема 1. Формирование замысла, концепции, формата и структуры интернет-портала

Основные вопросы темы:

- 1) Тема, идея замысел издания.
- 2) Анализ существующих ресурсов.
- 3) Определение целевой аудитории.
- 4) Изучение информационных потребностей и предпочтений аудитории.
- 5) Выбор платформы и стилистики оформления.
- 6) Дизайн и структура издания.
- 7) Контент-планирование.
- 8) Формирование редакции.
- 9) Планирование работы редакции.
- 10) Решение технических задач по созданию интернет-портала.
- 11) Партнеры издания.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

Тема 2. Создание информационного ресурса (интернет-портала), планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)

Основные вопросы темы:

- 1) Выбор CMS, хостинга, настройка и персонификация CMS.
- 2) Доменное имя. Подключение хостинга. Настройка хостинга. Подключение доменного имени.
- 3) Базы данных. Административная панель. Записи, мультимедиа, текст, гипертекст. Интеграция мультимедиа. Обратная связь. Категории и блоги категорий. Регистрация и комментарии. Текстовые элементы. Изображения. Видеохостинги и работа с аудиовизуальными элементами. Галереи, слайдеры, слайд-шоу. Мультимедиа-публикации. Тэги. Категории и блоги категорий.
- 4) Карта сайта.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [11-14]

Тема 3. Обеспечение функционирования информационного ресурса (интернет-портала), работа редакции Интернет СМИ

Основные вопросы темы:

- 1) Написание текстов.
- 2) Поиск авторов и исполнителей.
- 3) Постановка задач и дедлайнов для авторов, копирайтеров, дизайнеров и внештатных сотрудников.
- 4) Отслеживание соблюдения сроков подготовки материалов. Проверка готовых материалов на соответствие ТЗ и внесение правок.
- 5) Редактура материалов.

- 6) Подготовка материалов к оформлению и публикации.
- 7) Контроль качества работы сотрудников на всех этапах производства контента.
- 8) Наполнение социальных сетей.
- 9) Наполнение блога/новостей.
- 10) Публикация и редактирование материалов.
- 11) Проверка текста на грамматические и пунктуационные ошибки. SEO-оптимизация текста по техническому заданию.
- 12) Координация всех задействованных специалистов.
- 13) Создание технического задания для профильных специалистов, работа со спикерами, экспертами, внештатными авторами.
- 14) Создание и обработка изображений.
- 15) Верстка страниц публикации.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [4,6]

Тема 4. Продвижение информационного ресурса (интернет-портала)

Основные вопросы темы:

- 1) Переговоры с другими площадками о размещении материалов.
- 2) Работа в социальных сетях.
- 3) Ответы на комментарии пользователей. Создание, настройка и размещение рекламных постов. Оптимизация контент групп.
- 4) Наполнение рассылки в e-mail и социальных сетях.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [11-14]

Тема 5. Анализ и оптимизация деятельности информационного ресурса (интернет-портала)

Основные вопросы темы:

- 1) Анализ контента и контент-стратегий.
- 2) Аналитические сервисы. Анализ и отчет по полученным результатам.
- 3) Работа с мета-тегами. Размещение ссылок (внешних, внутренних).
- 4) Подготовка отчетов: трафик, источники трафика, анализ позитивных и негативных тенденций.
- 5) SEO-оптимизация. Аналитические сервисы.
- 6) Демографические и географические характеристики аудитории.
- 7) Конверсии и переходы.
- 8) Вовлеченность и глубина просмотра.
- 9) Популярные страницы и материалы.
- 10) Заголовки, ключевые слова, поисковые запросы.
- 11) Трафик. Учет временных показателей. Стратегия редакционной аналитики.
- 12) Контроль и реакция на данные редакционной аналитики.
- 13) Монетизация. Партнерство. Реклама. Оценка эффективности публикаций.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [11-14]

4 семестр. Выпуск мультимедийного издания

Тема 6. Формирование замысла, концепции, формата и структуры мультимедийного издания

Основные вопросы темы:

- 1) Тема, замысел, идея, план мультимедийного СМИ.
- 2) Анализ существующих ресурсов.
- 3) Определение целевой аудитории.
- 4) Изучение информационных потребностей и предпочтений аудитории.
- 5) Выбор платформы и стилистики оформления.
- 6) Дизайн и структура издания.
- 7) Контент-планирование.
- 8) Формирование редакции.
- 9) Планирование работы редакции.
- 10) Решение технических задач по созданию мультимедийного издания.
- 11) Партнеры издания.
- 12) Логлайн, синопсис, сценарий, тематический и календарный план.
- 13) Творческая группа – состав, функции, индивидуальное планирование.
- 14) Подготовительный период, работа с материалом.
- 15) Работа в «облачных технологиях», удаленная работа.
- 16) CRM и интерактивное взаимодействие с аудиторией.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1-3]

Тема 7. Создание мультимедийного издания, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)

Основные вопросы темы:

- 1) Выбор мультимедиа-платформы, хостинга, настройка и персонификация CMS.
- 2) Доменное имя. Подключение хостинга. Настройка хостинга. Подключение доменного имени.
- 3) Административная панель.
- 4) Контент-менеджмент.
- 5) Билд-редактирование. Верстка и дизайн. Публикация и тестирование.
- 6) Композиция и структура издания.
- 7) Мультиформатность и деверсификация контента.
- 8) Иллюстрирование и визуальные элементы – «шапка», заставка, заголовочные блоки, выноски, цитаты, ключевые фразы.
- 9) Календарное и тематическое планирование. Контент-план.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [11,12]

Тема 8. Обеспечение функционирование мультимедийного издания, работа редакции СМИ

Основные вопросы темы:

- 1) Лонгрид.
- 2) Лендинг.
- 3) Интерактивная история.
- 4) Взаимодействие форматов.
- 5) Боты.
- 6) Викторины и опросы.
- 7) Встроенные посты и блоги.
- 8) Голосования и рейтинги.
- 9) Калькуляторы. Таймлайн.
- 10) «Листалки» и поворотные карточки, динамичные фотогалереи.
- 11) Карточки «было-стало».
- 12) Кроссворды, опросы, квесты.
- 13) Анимированная инфографика.
- 14) Интерактивные формы и форматы обратной связи.
- 15) Отзывы.
- 16) Игры и квесты.
- 17) Фото. Графика. Коллажи. Мозаичное изображение.
- 18) Видео. Вертикальное видео.
- 19) Анимированные ролики и GIF-анимация.
- 20) Зацикленные ролики.
- 21) Мемы.
- 22) Интерактивное видео.
- 23) 360-градусное видео.
- 24) 3D-видео.
- 25) Интервью.
- 26) Интерактивный текст.
- 27) Карточки. Лист, список, подборка. Словарь, тезаурус.
- 28) Текстовая трансляция.
- 29) История. Репортаж. Отчет. Мнение. Цитата. Анимация элементов.
- 30) Изображение и видеофрагменты.
- 31) Навигация по проекту.
- 32) Интерактивные элементы.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

Тема 9. Продвижение и развитие мультимедийного издания

Основные вопросы темы:

- 1) Включение контента сторонних производителей и ресурсов.
- 2) Интеграция с доменом. Интеграция с SMC.
- 3) Последовательность элементов и их взаимодействие.
- 4) Цветовое и графическое решение проекта.
- 5) Шрифты.
- 6) Ритм и темп.
- 7) Тестирование проекта на различных платформах.
- 8) Мобильный контент. Организация обратной связи.

- 9) SMM на различных платформах.
- 10) Тэги и ключевые слова.
- 11) Конфигурация и настройка проекта для поисковых систем.
- 12) Подключение и использование аналитических сервисов.
- 13) Анализ трафика, состава и поведения аудитории.
- 14) Корректирование проекта.
- 15) Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов.
- 16) Трансмедийные форматы – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвент-менеджмент.
- 17) Дополнение проекта.
- 18) Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами.
- 19) Редакционная аналитика.
- 20) Работа с социальными группами и «группами влияния».
- 21) Интеграция мультимедиа в социальные проекты.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [11,12]

Тема 10. Анализ и оптимизация деятельности мультимедийного издания

Основные вопросы темы:

- 1) Аналитические сервисы.
- 2) Демографические и географические характеристики аудитории.
- 3) Конверсии и переходы.
- 4) Вовлеченность и глубина просмотра.
- 5) Популярные страницы и материалы.
- 6) Заголовки, ключевые слова, поисковые запросы.
- 7) Трафик.
- 8) Учет временных показателей.
- 9) Стратегия редакционной аналитики.
- 10) Контроль и реакция на данные редакционной аналитики.
- 11) Монетизация.
- 12) Партнерство.
- 13) Реклама.
- 14) Оценка эффективности публикации.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1-6]

5 семестр. Выпуск учебной телепрограммы

Тема 11. Формирование замысла, концепции, формата и структуры телепрограммы

Основные вопросы темы:

- 1) Замысел, тема и идея телепрограммы.
- 2) Сбор предварительной информации.
- 3) Организационно-технические мероприятия: выбор технических средств, формирование творческой группы, обеспечение съемочного процесса.
- 4) Выбор платформы, видеохостинга, вещателя.
- 5) Обеспечение договоров.

6) Сетка вещания.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

Тема 12. Создание творческого коллектива телепрограммы, тематическое планирование, подготовка пилотного выпуска телепрограммы

Основные вопросы темы:

- 1) Производственно-техническая подготовка телевизионной программы.
- 2) Организационная подготовка телепрограммы.
- 3) Тематическое планирование телепрограммы.
- 4) Календарное планирование.
- 5) Планирование загрузки технических средств.
- 6) Расписание загрузки АСК, АСБ, АВМ.
- 7) Работа съемочной группы.
- 8) Выпуск пилотного выпуска.
- 9) Фокус-группа.
- 10) Коррекция телепрограммы.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [14]

Тема 13. Обеспечение выпуска телепрограммы

Основные вопросы темы:

- 1) Поиск тем, материала, героев.
- 2) Сценарий телепрограммы.
- 3) Режиссура телепрограммы.
- 4) Операторская работа.
- 5) Организация съемочного процесса.
- 6) Предварительные организационно-технические мероприятия.
- 7) Съемка элементов (сюжетов) телепрограммы: стендап, синхрон, лайф, life to tare, люфт, закадровый текст, отбивки, переходы, подводки, отводки.
- 8) Видеозапись в студии.
- 9) Запись звука.
- 10) Подготовка к монтажу и монтаж.
- 11) Озвучивание.
- 12) Проверка фактов.
- 13) Выпуск телепрограммы.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [14]

Тема 14. Продвижение телепрограммы

Основные вопросы темы:

- 1) SMM на различных платформах.
- 2) Подключение и использование аналитических сервисов.
- 3) Анализ просмотров, состава и поведения аудитории.
- 4) Корректирование проекта.
- 5) Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов.
- 6) Трансмедийные форматы.
- 7) Интеграция в конвергентное СМИ.
- 8) Дополнение проекта.
- 9) Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами.
- 10) Расширение платформ.
- 11) Тестирование проекта на различных платформах. Организация обратной связи.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [11,12]

Тема 15. Анализ и оптимизация выпусков телепрограммы

Основные вопросы темы:

- 1) Обеспечение и анализ обратной связи.
- 2) Аналитические сервисы видеохостингов.
- 3) Рейтинги, доли, просмотры, «лайки», «дизлайки».
- 4) Редакционная аналитика.
- 5) Работа с социальными группами и «группами влияния».
- 6) Изучение аудитории.
- 7) Учет временных показателей просмотра.
- 8) Стратегия редакционной аналитики.
- 9) Контроль и реакция на данные редакционной аналитики.
- 10) Монетизация.
- 11) Партнерство.
- 12) Реклама.
- 13) Оценка эффективности телепрограммы.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

6 семестр. Выпуск конвергентного СМИ

Тема 16. Формирование замысла, концепции, формата и структуры конвергентного СМИ

Основные вопросы темы:

- 1) Тема, замысел, идея, план конвергентного издания.
- 2) Анализ существующих ресурсов.
- 3) Определение целевой аудитории.
- 4) Изучение информационных потребностей и предпочтений аудитории.
- 5) Выбор платформ и стилистики оформления.
- 6) Дизайн и структура издания.
- 7) Контент-планирование.
- 8) Формирование редакции.
- 9) Концепция конвергентной редакции.
- 10) Мультиформатная команда (SuperDesk, или NewsDesk, или NewsHub).
- 11) Решение технических задач по созданию конвергентного издания.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2,11-14]

Тема 17. Создание платформ и редакции конвергентного СМИ, планирование деятельности и публикация в публичном пространстве (Интернет)

Основные вопросы темы:

- 1) Интеграция существующих учебных СМИ в конвергентное издание.
- 2) Коррдинация подразделений внутри редакций СМИ.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [11,12,13]

Тема 18. Обеспечение функционирования конвергентного СМИ, работа редакции конвергентного СМИ

Основные вопросы темы:

- 1) Версификация контента.
- 2) Мультиплатформенность.
- 3) Руководитель редакции (медиа-дирижер, новостной деск), отдел печатной версии, отдел мобильных приложений, интернет-версия издания, отдел социальных сетей, он-лайн телевидение, отдел подкастов, сектор мультимедиа, сектор компьютерной графики и дизайна, сектор медиааналитики и медиаметрии (радар).
- 4) Отраслевые отделы.
- 5) Взаимодействие внутри редакции.
- 6) Планирование работы редакции.
- 7) Партнеры издания. CRM и интерактивное взаимодействие с аудиторией.
- 8) Выпускающие редакторы (он-лайн и офф-лайн версий издания), артдиректор, продюсеры, редакторы пользовательского контента, SMM-менеджеры, контент-менеджеры, бильд-редактор, редактор-агрегатор, мобильный журналист, журналист-аналитик, мультимедиа продюсер, редактор-эксперт.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [11,12,13]

Тема 19. Продвижение и развитие конвергентного СМИ и трансмедийных форматов

Основные вопросы темы:

- 1) Включение контента сторонних производителей и ресурсов.
- 2) Платформы и их взаимодействие.
- 3) Тестирование проекта на различных платформах.
- 4) Мобильный контент.
- 5) Организация обратной связи.
- 6) SMM на различных платформах.
- 7) Подключение и использование аналитических сервисов.
- 8) Анализ трафика, состава и поведения аудитории.
- 9) Корректирование проекта.
- 10) Продвижение в социальных сетях, создание сообществ, групп, пабликов.
- 11) Трансмедийные форматы – акции, препринт, конкурсы и викторины, эвент-

менеджмент.

12) Дополнение проекта.

13) Работа с CRM, обратной связью, интерактивными сервисами.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2,11,12]

Тема 20. Анализ и оптимизация деятельности конвергентного СМИ

Основные вопросы темы:

- 1) Аналитические сервисы.
- 2) Редакционная аналитика.
- 3) Работа с социальными группами и «группами влияния».
- 4) Изучение аудитории.
- 5) Конверсии и переходы.
- 6) Вовлеченность и глубина просмотра.
- 7) Популярные форматы. Трафик.
- 8) Учет временных показателей просмотра.
- 9) Стратегия редакционной аналитики.
- 10) Контроль и реакция на данные редакционной аналитики.
- 11) Монетизация.
- 12) Партнерство.
- 13) Реклама.
- 14) Оценка эффективности публикаций.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [11-13]